

Załącznik 2

**Podkarpacki Urząd Wojewódzki
w Rzeszowie**
Wydział Certyfikacji i Funduszy
Europejskich

CE.IV.804.1.32.2011.

Protokół z wizyty monitorującej potwierdzającej trwałość projektu

Numer wizyty	1
Data wizyty	13,16.XII.2011 r.
Skład Zespołu Monitorującego	• Bożena Lepak – kierownik zespołu • Barbara Demczyńska – członek zespołu
Nazwa projektu	Transgraniczne narzędzia promocji polsko-ukraińskiego obszaru przygranicznego
Numer Projektu	NEB/PL/PDK/2.1/07/125
Nazwa beneficjenta	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia” w Rzeszowie

1.

Badanie trwałości projektu

Pytanie ¹	Tak/Nie	Uwagi
Czy w projekcie nie nastąpiły znaczące modyfikacje w rozumieniu art. 30 rozporządzenia rady 1260/1999?	Nie nastąpiły	charakter projektu jest zachowany, nie nastąpiła zmiana charakteru własności – produkty projektu są własnością Beneficjenta
Czy projekt został zrealizowany zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie i zawartą umową?	Tak	cały zakres rzeczowy wykonano zgodnie z wnioskiem aplikacyjnym i umową o dofinansowanie projektu oraz z aneksami do umowy
Czy status prawny beneficjenta nie zmienił się w kontekście odzyskiwania kwoty podatku VAT, w stosunku do informacji zawartej w Oświadczeniu o kwalifikowalności VAT?	Nie	nie występuje możliwość odzyskania kwoty podatku VAT
Czy cel projektu został zachowany?	Tak	Cel projektu został zachowany, osiągnięto wielkość wskaźników określonych

¹ lista pytań zawiera minimum wymagane przez IZ/IK. Instytucja Pośrednicząca może rozszerzyć listę, jeśli uzna to za uzasadnione.

		w umowie o dofinansowanie
Czy beneficjent wypełnił obowiązki wynikające z umowy dotyczące informacji i promocji?	Tak	zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (WE) Nr 1159/2000
Czy beneficjent prawidłowo wywiązuje się z obowiązku archiwizacji dokumentacji?	Tak	Dokumenty finansowe i merytoryczne są przechowywane w siedzibie Beneficjenta a część dokumentów finansowych dotycząca partnera projektu tj. Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej znajdują się w jego siedzibie Dokumentacja będzie przechowywana do 31.12.2013 r.

Informacja o stwierdzonych uchybieniach / nieprawidłowościach /jeśli dotyczy/

Brak

2.

Komentarz:

Projekt miał na celu stworzenie warunków do rozwoju społeczno-gospodarczego ze szczególnym uwzględnieniem promocji turystyki na obszarze przygranicznym, wraz z zachęceniem do współpracy biznesowej. W tym celu opracowano wspólną strategię promocji, podnoszono kwalifikacje uczestników poprzez szkolenia i doradztwo, dbano o integrację społeczności lokalnych poprzez stworzenie powiązań instytucji pracujących na rzecz grup docelowych tzw. Partnerstwo dla biznesu, tworzone sieć kontaktów partnerskich w oparciu o uczestników. W wyniku realizacji projektu został stworzony korzystny klimat do lepszego wykorzystania potencjału turystycznego i kulturowego w rejonie przygranicznym.

Projekt był realizowany przez Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia” w Rzeszowie jako partnera wiodącego we współpracy z dwoma partnerami polskimi Podkarpacką Regionalną Organizacją Turystyczną (PROT), Województwem Podkarpackim przy udziale partnerów ukraińskich: Zakarpacki Fundusz Wspierania Przedsiębiorczości „Tes Fund” z Użgorodu oraz Zachodnioukraińskie Stowarzyszenie Turystyczne ze Lwowa.

Wskaźniki produktu założone we wniosku aplikacyjnym zostały w pełni wykonane.

- opracowano wspólną strategię promocji obszaru przygranicznego (województwa podkarpackiego, obwodu lwowskiego oraz obwodu zakarpackiego),
- odbyło się 5 spotkań międzynarodowych z udziałem polskich i ukraińskich ekspertów,
- odbyło się 8 szkoleń w formie warsztatów tj. Tożsamość obszaru, Opracowanie narzędzi informacyjnych, Redefinicja biznesu turystycznego, Polityka kreowania marki, Elementy symboliki wizerunkowej, Zarządzanie zintegrowanym wizerunkiem obszaru, Promocja sprzedaży, Konkurencyjność wizerunkiem,
- odbyły się 2 spotkania - w ramach konferencji otwierającej (29.11.2007 r.) i podsumowującej (20.06.2008 r.) projekt,

- utworzono stronę internetową - na potrzeby projektu rozbudowana została główna strona Stowarzyszenia „Pro Carpathia” – www.procarpathia.pl i wzbogacona o dodatkowe 2 wersje językowe: ukraińską i angielską
- z udziałem ekspertów ukraińskich podjęto działania w zakresie opracowania wspólnego projektu badawczego. Prace związane z przygotowaniem dokumentu strategicznego, jakim była strategia promocji obszaru przygranicznego można określić mianem jednego kompleksowego projektu badawczego,
- opracowano materiały promocyjne w trzech wersjach językowych o nazwie: Folder gospodarka (7 000 szt.), Folder turystyka (9 000 szt.), Folder kultura (7 000 szt.), Katalog ofert turystycznych (11 000 szt.),
- wydano 4 numery czasopisma kulturalno-zabytkoznawczego „Skarby Podkarpacia”,
- wydano 4 numery polsko-ukraińskiego czasopisma gospodarczego,
- utworzono prezentację multimedialną, wykonaną w technice 3D, zawierającą wizualizacje obiektów zabytkowych i przedstawiające najbardziej interesujące miejsca województwa podkarpackiego. Prezentacja została zamieszczona m.in. na stronie internetowej Stowarzyszenia „Pro Carpathia- www.procarpathia.pl

Wskaźniki rezultatu założone we wniosku aplikacyjnym zostały w pełni wykonane:

- wydano 15 publikacji związanych z realizacją projektu w formie materiałów prasowych, które ukazały się w prasie lokalnej. Ponadto ukazały się artykuły poświęcone projektowi zamieszczone w serwisach internetowych,
- przeprowadzono 20 godzin usług doradczych (w zakresie realizacji strategii),
- opracowano polsko-ukraińską bazę danych,
- przeprowadzono szkolenia z języka ukraińskiego które ukończyło 11 osób,
- w ramach organizowanych spotkań uczestnicy wspólnie z zespołem projektowym opracowali propozycję matrycy projektowej – w oparciu o którą może zostać przygotowany kolejny projekt, współfinansowany ze środków zewnętrznych.

Wskaźniki oddziaływania założone we wniosku aplikacyjnym zostały w pełni wykonane.

Wskaźnik 1: *W wyniku realizacji projektu nastąpi poprawa wiedzy środowisk lokalnych o regionach przygranicznych (województwo podkarpackie i obwód lwowski, zakarpacki).*

Z uwagi na skalę podjętych działań oraz kontynuację idei projektu w kolejnych okresach przyjąć należy, iż wzrost zakładanego poziomu wiedzy o pograniczu i jego popularyzacja następuje poprzez:

- publikacje wydawane w ramach projektu jak: Folder gospodarka, Folder turystyka, Folder kultura, Katalog ofert turystycznych, dystrybuowane były za pośrednictwem dwóch instytucji partnerskich: Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego oraz Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z Rzeszowa (PROT) – partnerów projektu.

Wydawnictwa te stanowiły cenny materiał promocyjny, wykorzystywany podczas imprez wystawienniczo-targowych w okresie od lipca 2008 r do końca 2009 r. np.: IX Europejski Festiwal Piosenki Szantowej „Cypel 2008” w Polańczyku, Festyn Lotniczy Mazury 2008 w Kętrzynie, V Jarmark Wojewódzki w Łodzi, XVII Forum Ekonomiczne w Krynicy Zdroju, Zakończenie Sezonu Motocyklistów w Małej koło Ropczyc itp.

Ponadto Samorząd Województwa uczestniczył w wielu prezentacjach zagranicznych podczas których były dystrybuowane powyższe wydawnictwa m.in.: na prezentacji podczas „Tygodni polskich” w Kraju Związkowym Maklemburgia – Pomorze Przednie, prezentacji województwa podczas Salonu Asocjacji w Strasburgu, Dni Dobrosąsiedztwa Ukraina – Polska, targów krajowych i zagranicznych (Gdańsk, Szczecin, Łódź, Bruksela, Bratysława, Brno, Budapeszt),

- wydawane czasopismo zabytkoznawcze „Skarby Podkarpackie“- w trakcie trwania projektu ukazały się 4 numery.
Czasopisma rozsyłano do instytucji kultury (bibliotek, punktów informacji, centrów kultury, szkół, muzeów) oraz urzędów gmin. Czasopisma można było również otrzymać w siedzibie Stowarzyszenia. W tym celu w mediach lokalnych (prasa, radio) pojawiały się informacje o możliwości odebrania kolejnych numerów czasopism. Liczba odbiorców przez cały okres projektu rosła.
Zasięg i dostępność również po zakończeniu projektu zostały wzmocnione poprzez zamieszczenie wszystkich numerów na stronie internetowej Stowarzyszenia: <http://skarbypodkarpackie.pl/>.
Idea promocji kultury, tradycji pogranicza kontynuowana była w kolejnych numerach „Skarbów” wydanych ze środków Urzędu Miasta, Urzędu Marszałkowskiego oraz w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka 2007-2013. Po zakończeniu realizacji projektu „Transgraniczne narzędzia...” wydanych zostało jeszcze 18 numerów (o łącznym nakładzie 18 x 2000 egz.).
O popularności czasopisma a tym samym problematyce jaka jest w nim poruszana świadczy ilość wejść na stronę internetową gdzie wersje elektroniczne wszystkich numerów zostały zamieszczone (w formacie PDF). Miesięcznie odnotowuje się ok. 3500 wejść.
W 2008 roku (po zakończeniu realizacji projektu) baza ta liczyła ponad 140 osób/instytucji. W chwili obecnej baza odbiorców liczy ponad 340 osób/instytucji. Są to osoby lub instytucje, które należą do stałych odbiorców. Dodatkowo w dalszym ciągu (podobnie jak w czasie trwania projektu „Transgraniczne narzędzia promocji...”) bieżące numery można otrzymać w siedzibie Stowarzyszenia, dostarczane są do instytucji użyteczności publicznej: podkarpackich bibliotek, bibliotek w kraju, punktów informacji turystycznej. Czasopismo rozdawane jest w czasie konferencji i szkoleń organizowanych przez Stowarzyszenie, zaprzyjaźnione instytucje (np. oddziały PTTK). Ze względu na zamieszczenie streszczeń artykułów oryginalnych, w języku ukraińskim, słowackim w zależności od projektu w związku z realizacją których kontynuowano wydawanie czasopisma, a które za pośrednictwem instytucji partnerskich dystrybuowane są poza granicami kraju, wnioskować należy, iż poprzez te działania następuje wzrost wiedzy czytelników czasopisma,
- wydawane czasopismo „Przegląd Gospodarczy” – w ramach projektu wydano 4 numery. Czasopismo dystrybuowano w podobny sposób jak było to w przypadku „Skarbów Podkarpackich”. Dodatkowo egzemplarze dostarczane były do instytucji otoczenia biznesu: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego, Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki (hol), oddziałów Banku Ochrony Środowiska, Banku Gospodarstwa Krajowego, podkarpackich przedsiębiorców. Wersje elektroniczne (w formacie PDF) zamieszczone zostały również na stronie internetowej: www.procarpathia.pl. Idea czasopisma kontynuowana była w ramach projektu: „*Turystyka bez granic – wzmocnienie współpracy Transgranicznej w turystyce w oparciu o zrównoważony rozwój środowiska*” (Program Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka 2007- 2013). Nazwa „Przegląd Gospodarczy” – zastąpiona została przez „Karpacki Przegląd Gospodarczy”. Po zakończeniu projektu „Transgraniczne narzędzia...” ukazało się jeszcze 7 numerów o łącznym nakładzie 7000 egz. (7 numerów x 1000 egz.),
- stronę internetową-miesięcznie odnotowano w 2009 r. średnio 1439 wejść, w 2010 r.- 7635, w 2011 r.- 5017,
- informacje na temat województwa podkarpackiego i jego wybranych atrakcji turystycznych, które dostarcza prezentacja panoramiczna, zamieszczona na stronie Stowarzyszenia „ProCarpathia”:<http://skarbypodkarpackie.pl/pl/prezentacja-panoramiczna/>,
<http://prot.rzeszow.pl/> (strona Podkarpackiej Organizacji Turystycznej) - zakładka wirtualne spacer.

Wskaźnik 2: Działania podjęte w ramach projektu przyczynią się do zachęcenia sektora prywatnego do udziału i zaangażowania w przygotowanie pakietu ofert gospodarczych (turyistycznych) i marketingu ich produktów.

Działania podjęte w ramach projektu tj. doradztwo, konsultacje, udostępnianie baz danych, publikacje, prezentacja, przygotowanie koncepcji promocji przyczyniły się do zachęcenia podmiotów związanych ze sferą turystyki do zaangażowania w przygotowanie pakietów ofert turystycznych.

Z pomocy o której mowa powyżej, po zakończeniu realizacji projektu skorzystały następujące instytucje, które przedstawiły przykładowe pakiety ofert, wpisujące się w założenia strategii:

1. Agencja Turystyczna Bieszczady Adventure_38-610 Polańczyk, ul. Zdrojowa 11 (OSW Skalny) oferuje:
 - wyprawę na najwyższy szczyt Bieszczadów - leżący po ukraińskiej stronie PIKUJ,
 - off road wilczym tropem - przeprawa samochodami przez bezdroża, wizyta przy wypale węgla drzewnego, wizyta opuszczonej wsi łemkowskiej.
2. Stowarzyszenie Przewodników Turystycznych "KARPATY" 38-500 Sanok , ul. Rynek 1 w swojej ofercie posiada m.in.:
 - wejście na najwyższy szczyt Bieszczadów (Pikuj 1406m),
 - wyprawę: Werchowyna-Bystra - Kińczyk Bukowski - Opolonek - źródła Sanu-Przełęcz Użocka,
 - przejście: Szlakiem królewskim do Lwowa przez Przemyśl - Medykę - Gródek Jagielloński,
 - przejście: Międzynarodowym szlakiem Aleksandra Fredry przez Chyrów - Rudki do Lwowa,
3. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, oddział w Krośnie 38-400 Krosno, ul. Krakowska 9 posiada w swojej ofercie:
 - wyprawę: Karpacka Troja w Trzcinicy + Góra Liwocz: zwiedzanie Skansenu Archeologicznego „Karpacka Troja”, monumentalnego grodziska wczesnośredniowiecznego, najstarszego grodu słowiańskiego,
 - pieszą wycieczkę na szczyt Góry Liwocz z platformą widokową.
4. Stowarzyszenie Agroturystyczne Galicyjskie Gospodarstwa Gościnne „Bieszczady” 38-600 Lesko, pl. Pułaskiego 1
Stowarzyszenie zrzesza właścicieli gospodarstw agroturystycznych (ok. 260, w ofercie 3000 miejsc noclegowych), którzy promują tradycyjną kuchnię i zajęcia, aktywny wypoczynek oraz rodzime atrakcje.
5. Fundacja Bieszczadzka 38-700 Ustrzyki Dolne, Rynek 14
Fundacja prowadzi certyfikację usług turystycznych w polskiej i słowackiej części Bieszczadów (certyfikat GoToCarpathia), realizuje Program Zielona Turystyka Karpacka, Program GreenWays, Program Ekomuzealny.
6. Bieszczadzkie Towarzystwo Cyklistów 38-700 Ustrzyki Dolne, ul. 29 Listopada 51/1
Stowarzyszenie organizuje imprezy sportowe, nie tylko o charakterze krajowym, ale również międzynarodowym (współorganizacja wyścigu Przyjaźni Polska – Ukraina), organizowane są wyścigi górskie, imprezy kolarskie, narciarskie. Stowarzyszenie zapewnia również serwis rowerowy na bieszczadzkich trasach.
7. Karpackie Centrum Turystyki Aktywnej „KREMENASROS” Radosław Plamowski

38-700 Ustrzyki Dolne, ul. W. Gombrowicza 13/23

Firma oferująca m.in. : kompleksową organizację pobytu w Bieszczadach, przygotowywanie wycieczek rowerowych jedno i wielodniowych wraz z mapkami i opisami oraz opieką przewodnicką na terenie Karpat Wschodnich.

8. Ustrzyckie Stowarzyszenie Turystyczne „Bieszczady” 38-700 Ustrzyki Dolne, Rynek 19
Stowarzyszenie podejmuje działalność na pograniczu polsko-ukraińsko-słowackim, m.in. z projektów finansowanych ze środków UE jak np. „Produkty tradycyjne szansą na rozwój” (program Współpracy Transgranicznej Polska- Słowacja 2007-2013).

Wskaźnik 3: Realizacja projektu przyczyni się również do rozwoju wspólnego produktu turystycznego

Według założeń i definicji głównego eksperta zatrudnionego przy realizacji projektu produktem turystycznym są produkty spełniające łącznie 4 kryteria: są sumą wydatków na noclegi, wyżywienie, bilety wstępu, pamiątki, usługi itp., rozbudzają zmysły, pozwalające na kontakt z lokalną społecznością oraz łączą w sobie elementy polskie i ukraińskie.

Wpływ na rozwój tak pojmowanego produktu następował i następuje poprzez promocję produktów spełniających takie kryteria a w razie ich braku na wsparciu ich kreowania tj. promocji atrakcji turystycznych i zachęcanie do budowania wokół nich produktu. Promocja odbywa się za pomocą wypracowanych w trakcie realizacji projektu narzędzi: publikacji, materiałów multimedialnych – *opisana przy realizacji pierwszego wskaźnika oddziaływania.*

Wskaźnik 4: Ułatwi również wspólny dostęp do pobliskich rynków turystycznych a tym samym wpłynie na rozwój ruchu turystycznego.

Wsparcie dostępu do lokalnych rynków turystycznych było i jest realizowane poprzez:

1. Organizację w czasie trwania projektu wizyt studyjnych, podsumowaniem których były materiały prasowe (dostępne dzisiaj w siedzibie Stowarzyszenia, bibliotekach, archiwach Wydawców) dzięki którym informacje dotyczące turystyki transgranicznej trafiały do szerokiego grona odbiorców i docelowo przekładały się na rozwój ruchu turystycznego.
2. Przygotowanie publikacji prezentujących region pogranicza: „Skarby Pogranicza”, „Kultura”, „Podkarpackie dla inwestorów”, „Katalog ofert turystycznych. Zakwaterowanie”, czasopisma: „Skarby Podkarpackie”, „Przegląd Gospodarczy”, prezentacja panoramiczna (wersja on-line). Publikacje dostępne są obecnie w bibliotekach oraz instytucjach użyteczności publicznej do których zostały rozesłane, część z nich w wersji elektronicznej znajduje się na stronie Stowarzyszenia: „Skarby Podkarpackie”: www.skarbypodkarapckie.pl, „Przegląd Gospodarczy”: www.procarpathia.pl, prezentacja panoramiczna (wirtualne spacer): www.procarpathia.pl, www.skarbypodkarapckie.pl oraz stronie Partnera Projektu: Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej: www.prot.rzeszow.pl.
3. Przygotowanie katalogu ofert turystycznych (bazy noclegowej) w wersji papierowej: „Katalog ofert turystycznych. Zakwaterowanie” (oferty polskie) oraz w wersji on-line, dostępnej na stronie głównej Stowarzyszenia: www.procarpathia.pl (oferty polskie i ukraińskie). Dostęp do bazy ofert turystycznych w chwili obecnej jest możliwy poprzez stronę internetową: www.procarpathia.pl. „Katalog ofert turystycznych. Zakwaterowanie” w wersji papierowej dostępny jest w bibliotekach, instytucjach użyteczności publicznej do których został rozesłany (punkty informacji turystycznej, obiekty bazy turystycznej: hotele, restauracje, itp.).

4. Przygotowanie bazy internetowej o ofertach ukraińskich – baza dostępna na stronie głównej Stowarzyszenia: www.procarpathia.pl.

Projekt został zrealizowany w terminie: rozpoczęcie listopad 2007 r., zakończenie rzeczowe i finansowe 31.07.2008 r. Wykonany zakres rzeczowy projektu (wskaźniki produktu) oraz termin realizacji jest zgodny z wnioskiem aplikacyjnym i umową o dofinansowanie.

Projekt zrealizowano zgodnie z przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Beneficjent (Stowarzyszenie ProCarpathia) nie spełniał łącznie wszystkich przesłanek wynikających z art.3 ust.1 pkt5 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, a jednocześnie nie jest podmiotem określonym w art.3 ust.1 pkt 1-4 zatem nie podlegał procedurze udzielania zamówień publicznych wynikającej z w/w ustawy. Niemniej jednak zakres rzeczowy obejmował działania, które z uwagi na szacunkowy koszt nie przekraczający 14 tys. euro - nie wymagały stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych – stosowano tryb zamówienia z wolnej ręki (wg art.4 pkt.8).

W projekcie nie wystąpiła modyfikacja wpływająca na jego charakter i warunki jego wykonania, nie nastąpiła znacząca modyfikacja przyznająca nienależne korzyści (projekt nie generuje przychodu), nie nastąpiła zmiana charakteru własności – produkty projektu są własnością Beneficjenta, który ponosi też koszty utrzymania i eksploatacji zakupionego przez siebie sprzętu.

W ramach kontrolowanego projektu Beneficjent zakupił: zestaw komputerowy (1 szt.), oprogramowanie (2 zestawy), skaner (1 szt.), laptop (1 szt.), oprogramowanie CorelDRAW (1 szt) i Photoshop (1 szt).

Powyższy sprzęt był niezbędny do prawidłowego funkcjonowania biura projektu oraz sprawnego przeprowadzenia szkoleń i warsztatów zaplanowanych w ramach projektu. Obecnie, będąc w dyspozycji Stowarzyszenia jest wykorzystywany w bieżącej pracy na rzecz rozwoju współpracy transgranicznej np. przy wydawaniu kolejnych numerów czasopisma „Skarby Podkarpackie”, „Przeglądu Gospodarczego”, służy też do opracowywania projektów z innych programów, które mają na celu kontynuację promocji turystyki transgranicznej itp. Zakupione sprzęty oraz oprogramowanie zostały wpisane na stan majątkowy Beneficjenta protokołami przyjęcia środka trwałego „OT”.

Projekt jest przyjazny dla środowiska.

Opracowana w ramach projektu strategia koncentrowała się wokół zagadnień związanych z turystyką, która łączy elementy obcowania ze środowiskiem naturalnym a tym samym sprzyja kształtowaniu właściwych postaw proekologicznych. Znaczenie zachowania środowiska naturalnego i zrównoważone korzystanie z jego zasobów było przedmiotem warsztatów prowadzonych w ramach projektu i miało na celu opracowanie wspólnej oferty turystycznej-przyjaznej środowisku.

Projekt ma pozytywny wpływ na politykę wyrównywania szans.

Na każdym etapie realizacji projektu uwzględniano problematykę równości traktowania oraz równego dostępu kobiet i mężczyzn – realizowane w ramach projektu przedsięwzięcia były kierowane do zainteresowanych bez względu na płeć, wyznanie, rasę, narodowość, kolor skóry. Projekt służył wyrównaniu szans społeczności lokalnych po obu stronach granicy poprzez wypracowanie wspólnych mechanizmów współpracy transgranicznej. Promocja obszaru pogranicza koncentrowała się w dużej mierze na promocji jego walorów, co sprzyjało

rozwojowi turystyki, przedsiębiorczości a tym samym służyło kreowaniu nowych miejsc pracy, w tym również dla osób niepełnosprawnych.

Projekt ma pozytywny wpływ na politykę technologii informacji i komunikacji. W ramach projektu utworzono ogólnodostępną stronę internetową na której prezentowane są informacje o zrealizowanych wspólnych przedsięwzięciach, niektóre teksty są w języku angielskim i ukraińskim. Stworzona została wspólna baza danych oraz prezentacja multimedialna (obiektów zabytkowych w technice 3D) zamieszczone również na stronach partnerów projektu. Zagadnienia teleinformatyczne były elementem szkoleń i warsztatów dla uczestników projektu.

Podsumowując powyższą analizę stwierdza się, że cel projektu został zachowany.

Stowarzyszenie „Pro Carpathia” wywiązuje się z obowiązku dotyczącego informacji i promocji projektu zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (WE) Nr 1159/2000. Dokumentacja dotycząca tego projektu, przechowywana u Beneficjenta jak i u partnera projektu PROT jest prawidłowo oznakowana. Logo Unii Europejskiej i Programu oraz informacja o źródle finansowania widnieje na korespondencji, teczkach, materiałach informacyjnych, publikacjach i na zakupionym sprzęcie.

Na każdym etapie realizacji projektu pojawiała się informacja o źródłach jego współfinansowania. Dbano o odpowiednie oznakowanie miejsc, gdzie realizowane były działania (tablica informacyjna), materiałów szkoleniowych. Pomieszczenia biurowe których czynsz współfinansowany był w ramach projektu oznaczone zostały informacją o projekcie (naklejka na drzwiach). Dbano o przekazywanie informacji o realizowanym projekcie lokalnym mediom (prasa, radio).

Po zakończeniu realizacji projektu jest on nadal promowany na stronach internetowych: www.procarpathia.pl, www.skarbypodkarpackie.pl, www.prot.pl.

Materiały i wydawnictwa promocyjne zakupione i wydane w ramach projektu dostępne są w instytucjach do których je ówczesznie dystrybuowano jak np. biblioteki, muzea, instytucje związane z turystyką i biznesem. Są także do wglądu u partnerów polskich i ukraińskich.

O utrzymaniu założeń projektu po zakończeniu jego realizacji świadczą takie elementy jak kontynuacja wydawania czasopisma „Skarby Podkarpackie”(18 numerów) czy polsko-ukraińskiej gazety „Przegląd Gospodarczy” (7 numerów). Ponadto kontynuacja głównych założeń projektu miała miejsce w ramach kolejnej inicjatywy - w projekcie realizowanym w okresie 07/2008-09/2011 r. pt. *„Turystyka bez granic – wzmocnienie współpracy Transgranicznej w turystyce w oparciu o zrównoważony rozwój środowiska”*, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka 2007-2013), gdzie głównym założeniem było zwiększenie możliwości wykorzystania atrakcyjności turystycznej pogranicza. W ramach kontynuacji polsko ukraińskiej współpracy podjęto działania w kierunku złożenia wspólnego wniosku aplikacyjnego dla projektu pt. *„Marka Karpacka – budowa systemu promocji Karpat w oparciu o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze”* w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina. Nie uzyskał on jednak dofinansowania.

We wrześniu 2011 r. ponownie przystąpiono do złożenia projektu pt. *„Marka Karpacka – jako wieloaspektowy system promocji regionu karpackiego”* w następnej edycji Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina. Projekt jest w trakcie oceny.

Dokumenty finansowe i merytoryczne dotyczące kontrolowanego projektu są przechowywane w siedzibie Beneficjenta, w wydzielonych segregatorach odpowiednio opisanych w szafie archiwalnej. Część dokumentów finansowych dotycząca partnera projektu tj. Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej znajdują się w jego siedzibie. Jest to dokumentacja

dotycząca wynagrodzeń pracowników PROT zaangażowanych w projekt, czynszu, delegacji, rozmów telefonicznych, materiałów biurowych – jest ona przechowywana w wydzielonych segregatorach, odpowiednio opisanych w szafie aktowej.

Przechowywana dokumentacja jest oznaczona kodem B10 i zgodnie z umową będzie przechowywana do 31.12.2013 r

3.

Na podstawie dokumentacji związanej z realizacją projektu oraz oględzin na miejscu, niżej podpisany Zespół Monitorujący potwierdza, iż

- została zachowana trwałość projektu ☒
- nie została zachowana trwałość projektu² ☐

4.

Jednocześnie, niżej podpisany, beneficjent zobowiązuje się do informowania Instytucji Pośredniczącej o wszystkich przypadkach wystąpienia modyfikacji w projekcie oraz o braku zachowania celów projektu, wskaźników produktu i rezultatu w okresie 5 lat od daty zawarcia umowy o dofinansowanie projektu.

Data i podpisy kontrolującego Zespołu Monitorującego:

1. 27.12.2011 r. J. Lepaś
2. 27.12.2011 r. B. Kuźniar-Jabłczyńska

Data i podpis kierownika komórki organizacyjnej

Dyrektor
Wydziału Certyfikacji i Funduszy Europejskich

Barbara Kuźniar-Jabłczyńska

Data i podpis beneficjenta:

Stowarzyszenie
na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia
„PRO CARPATHIA”
35-074 Rzeszów, ul. Gałęzowskiego 6/319
NIP 8133343915 • REGON 691772977

PREZES ZARZĄDU
Krzysztof Staszewski

Wiceprezes Zarządu
Agnieszka Pieniążek

² W przypadku, jeśli zachowanie trwałości projektu budzi wątpliwości Zespołu Monitorującego, należy dodatkowo wypełnić komórkę z informacją na temat zaistniałych uchybień/nieprawidłowości.